伽红凯，刘颖健. 地理标志扶贫：综合价值、作用机制与典型案例［J］. 山西农业大学学报（社会科学版），2021，20（3）：33-41.
QIE Hongkai，LIU Yingjian. Geographical indications for poverty alleviation：comprehensive value，mechanism and typical cases［J］. Journal of Shanxi Agricultural University（Social Science Edition），2021，20（3）：33-41.
DOI：10.13842/j.cnki.issn1671-816X.2021.03.005

地理标志扶贫：综合价值、作用机制与典型案例

伽红凯，刘颖健
（南京农业大学 中国地标文化研究中心，江苏 南京 210095）

摘 要：地理标志扶贫将就业扶贫、产业扶贫、提升贫困地区发展能力等多种扶贫策略相融合，逐步成为扶贫的重要着力点之一。在乡村振兴战略背景下，以地理标志资源为基础的特色产业扶贫路径，厘清地理标志扶贫的综合价值，分析地理标志资源特性及其助力扶贫的作用机理，并以汝阳红薯为典型案例总结地理标志扶贫的成功经验。因此，地理标志扶贫的顺利实施需要在推进地理标志资源挖掘与保护、稳固地理标志扶贫的六大体系和拓展地理标志扶贫综合价值等方面发力。

关键词：地理标志；扶贫；汝阳红薯
中图分类号：F323.5 **文献标识码：**A **文章编号：**1671-816X（2021）03-0033-09

一、研究背景

将精准脱贫作为决胜全面建成小康社会必须打好的三大攻坚战之一是党的十九大做出的重要决定。同时，党的十九大还提出，在中国特色社会主义进入新时代的现实背景下实施乡村振兴战略是做好“三农”工作的总抓手[1]。在精准扶贫“五个一批”工程中，产业扶贫一直作为首要工程，不仅是打赢脱贫攻坚战的重要保障，更是其他扶贫方略措施取得成果的重要基础。因此，在以精准扶贫为主导的国家扶贫战略下，产业扶贫因其独特的“造血”功能而被赋予了新的内涵，是精准扶贫的核心所在。目前产业扶贫的主导产业仍然包括农业，已有研究表明：要实现产业扶贫必须进一步建立健全产业体系，最终建立完整的产业扶贫体系[2]，要推动各类生产要素资源向农业农村的回流与聚集[3]，要将减贫事业与生态保护有机结合[4]，要健全农村生态扶贫配套机制，有效预防返贫风险[5]，要以科技支撑激发产业内生动力[6]；重点解决产业发展方向缺乏精准定位[7]、政府主导的产业与贫困户的实际需求相脱节[8]、种养品种单一与高抗风险要求相矛盾[9]等问题。

我国以“三区三州”为代表的贫困地区，城镇化现代化程度低，生态环境好，自然资源丰富。地理标志①是贫困地区的瑰宝，发展特色产业的潜力巨大，经济学上将这类地区称为“富饶的贫困”。从已有的研究发现，地理标志客观上提升了农产品的竞争力并促进了农业农村经济的发展[10-12]。2018年中共中央、国务院发布的《关于实施乡村振兴战略的意见》指出，要坚持质量兴农战略，将农业由增产导向发展为提质导向，创立“一村一品”、“一县一业”新格局。文件还指出，应进一步培育和发展农产品品牌，推动地理标志农产品的申报、认证、监管与保护。在乡村振兴战略背景下，探讨以地理标志资源为基础的特色产业扶贫，厘清地理标志扶贫的综合价值，探寻地理标志对农户脱贫增收的作用机理与

① 地理标志指产品来源于特定地域，产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素，并以地域名称冠名的特有产品标志。

收稿日期：2020-11-25 **修回日期：**2020-12-09
基金项目：国家社科基金重大项目“新时代我国农村贫困性质变化及2020年后反贫困政策研究”（19ZD117）
作者简介：伽红凯（1986-），男，副教授，博士。研究方向：农业经济与农村发展，农业文化遗产。E-mail：qiehongkai@163.com

成功经验，具有重要的现实意义与学术价值。

二、地理标志扶贫的综合价值

我国陆海兼备，南北跨越多个热量带，东西跨越多个地形阶梯，多种多样的气候和地貌适宜众多种类的动植物类群生长。在长期的生产实践中，全国各地涌现出大量品种独特、品质特殊、属于特定区域的地理标志产品，为带动三农发展和区域经济增长做出贡献。截至2018年底，我国共拥有4776个注册认证地理标志商标，2319个地理标志产品，2523个农产品地理标志①。地理标志良好声誉及独特的品质，在生产的转型升级中扮演重要角色，可以成为精准扶贫的重要资源。

在众多的扶贫措施中，地理标志扶贫因为融合了产业扶贫、就业扶贫、提升贫困地区发展能力等多种扶贫方略，逐步成为扶贫的重要着力点之一。作为一种知识产权，地理标志与“三农”联系紧密，就“三农”的实际应用而言，地理标志不仅可以直接推动精准扶贫，具体表现在农业增效、农民增收、农业产业结构调整，还能推动贫困地区的可持续发展；既贯彻了“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，还树立了文化自觉与文化自信，进一步弘扬了中华民族传统文化。此外，地理标志是从物质和精神两个层面推动精准扶贫的有力举措，地理标志扶贫的综合价值具体体现在以下五个方面。

（一）地理标志扶贫有助于发展品牌农业，助力产业兴旺

地理标志是提高农产品品牌竞争力的重要因素之一[13]。区域品牌的诞生很大程度上依赖于把地理标志作为核心竞争力的区域产业集群。面对激烈的国内外竞争，区域品牌化发展是产业集群破解同质化难题的重要保证。一方面，产业集群的持续发展会形成区域品牌，区域品牌发展得好坏直接影响着产业集群核心竞争力的高低。因此，地理标志作为产业集群的核心，其地理标志综合价值的发挥直接影响着区域品牌与产业集群竞争力的建设。另一方面，产业集群本身就是一种很好的区域品牌，集群的发展和壮大能够有效地提升区域形象，促进区域品牌化发展。综上，区域产业集群与区域品牌两者是相辅相成、共同促进的关系，两者的有效互动有利于共同促进区域经济的进步与发展。地理标志扶贫有助于推动品牌农业的发展，实现产业兴旺，带动农户脱贫增收。“一棵桃树一亩稻”讲的就是江苏无锡阳山镇的阳山水蜜桃，即一颗桃树给农户带来的经济收入堪比一亩水稻带来的收入。因该镇的阳山水蜜桃获得2014年农业部的地理标志认证，其经济价值被充分挖掘，2019年阳山水蜜桃实现产值约4.3亿元。

（二）地理标志扶贫有助于贫困地区产业升级、弯道超车

一个成功的地理标志往往蕴含着潜在的经济价值，地理标志的打造会带动区域品牌的形成，而品牌的成功塑造便能助力产业的兴旺，推动地方经济发展。作为促进农村经济社会发展以及助力精准扶贫的 “一村一品、一县一业”的成功模式，其核心竞争力是地理标志。而地理标志的合理运用对于农业生产的发展、农民收入的增加、生产关系的提升，具有非常重要的意义。强化地理标志对扶贫脱贫事业的巨大贡献，重视地理标志品牌的创建与使用，促进地方经济的发展，也给扶贫脱贫事业注入了新活力，促进产业升级、弯道超车。一个成功的案例是，四川省雷波县以脐橙为品牌，创新经营主体模式，以“公司＋农户”、“合作社＋农户”、“种植大户＋农户”等为经营模式，成功带动了彝区贫困村1666户贫困户、6224人脱贫，促进了产业发展，有力地推动了乡村振兴。

在促进地方经济发展的同时，地理标志扶贫还应该考虑到部分地区地理标志数量有限、不同地区地标产业发展不均衡的问题。为了在更大范围内发挥地理标志扶贫功能，缩小地区差异，应重视对地理标志品牌内涵与外延的进一步挖掘，尝试在更大范围乃至全国建立地理标志品牌。如可以对在相邻的多个地区具备相同地理因素、人文因素的农产品，采取共同开发，合作共赢的发展模式。以地理标志为载体，化“小”产业为“大”产业，整合各方资源，从而获得更大的市场竞争优势，有助于在更大范围内发挥地理标志扶贫的功能。

---

① 数据来源：引自李涛等《中国地理标志品牌发展报告（2019）》，社科文献出版社，第6页。

（三）地理标志扶贫有助于生态文明建设与可持续发展

从已有经验来看，大多数的贫困地区环境优美，生物资源丰富，地理标志产品保护其中重要的一环便是对生态价值的保护。对生态价值的保护又体现在生物多样性的保护上。就具体实践而言，建立起完整的地理标志产品保护制度能在各个层面保护当地生态系统，还能修复及保护自然生态环境[14]。地理标志保护制度已经有一百多年的历史，随着社会的发展，以及绿水青山就是金山银山的理念深入人心，绿色发展的自觉性和主动性显著增强。追逐地理标志的经济价值是人的本能，地理标志对自然资源有着依赖关系，要想获得源源不断的经济价值，前提是保护好生态环境，贯彻执行“两山理论”。地理标志产地环境是产品质量的保障。所以，地理标志扶贫有助于生态文明建设，促进区域经济的可持续发展。

（四）地理标志扶贫有助于保护与传承优秀传统文化

地理标志作为我国优秀传统文化的重要载体，蕴藏着丰富的历史文化与传统知识。地理标志特殊品质的形成比较复杂，不仅受当地自然环境的影响，还很大程度上与当地的历史人文因素有关。生产、加工、销售、推广地理标志产品，实际上也是对当地优秀传统文化的继承与弘扬。法国“香槟”就是一个成功的范例，在香槟酒誉满全球的同时，不仅法国的酒文化得到很好的宣传，法国香槟的成功同样进一步扩大了法国的知名度与文化的影响力。因为传统知识、传统工艺的使用，才使得地理标志产品有别于其他来源地的类似产品，地理标志的发展可以充分调动区域内生产者学习传统知识的积极性，促使其继承、发扬、传播优秀的传统工艺。

（五）地理标志扶贫有助于提升国际话语权与影响力

长期以来，各国贸易谈判的焦点都紧紧围绕地理标志，这种焦点演化为对立与纷争，广泛存在于发达国家与发展中国家以及不同的发达国家之间。为了解决这种因不同历史文化背景产生的地理标志矛盾，各国都企图以协定的形式打通隔阂，例如中欧“10＋10”以及“100＋100”地理标志产品互认互保，2020年中欧双方正式签署中欧地理标志协定，未来将形成“100＋100＋175”的地理标志互认互保格式。在与欧盟地理标志产品互认后，我国的地理标志产品便可以自由流通于欧盟市场，并享受和欧盟地理标志产品同等的优惠政策。这种地理标志产品互认互保协定对于连接“一带一路”对外开放战略，促进品牌“走出去”，推动企业国际化、高端化具有重要促进作用。作为世界上最大的发展中国家，我国提前实现了贫困人口减半的联合国千年发展目标，为全球范围内的减贫事业做出了巨大贡献。在波澜壮阔的减贫事业中，地理标志扶贫更是全球贫困治理的重要实践，中国地理标志扶贫的成果为其他发展中国家的减贫提供了“中国方案”和“中国智慧”，进一步增强了我国扶贫领域内的国际话语权与影响力。

三、地理标志资源特性与助力扶贫的作用机制分析

产业扶贫是我国扶贫工作的核心，特色产业扶贫与传统产业扶贫相比，前者对扶贫的效果更佳，而地理标志是特色产业、优质产品的代名词。

历史悠久的地理标志保护制度在保护地理标志的同时，也赋予了地理标志产品深刻的经济学内涵，使之成为“三农领域”独特的知识产权，表现出商品（或品牌）属性、信用产品、差异性等特征。凭借着这些经济属性，地理标志具有一定的溢价功能及价格控制权，由此，地理标志可以作为一种特殊的工具，直接或者间接地推动农业农村经济发展，助力农户脱贫乃至增收致富。

（一）地理标志的资源特性

五大方面组成了地理标志的资源特性：一是商品（或品牌）属性。地理标志产品的生产权限，必须是在限定的区域内生产，符合地理标志产品认证要求并获得认证保护管理机构认可，授权生产不仅属于区域农产品公用品牌建设的范畴，还决定了地理标志的商品（或品牌）的属性。二是信用产品。信用经济是现代市场经济的缩影，信用产品作为一种特效商品，有力地促进了现代市场经济的高效运转。按照严格的技术流程规范生产，并经过国家主管部门认证，以特殊的地理标志标识系统呈现，具有强大的质量保证与信誉背书。三是差异性。“橘生淮南则为橘，

生于淮北则为枳”，生产的区域性以及产品的独特性必然导致地理标志产品的品质差异性。即便是同一科属的产品，由于地理条件和人文因素的不用，品质特征也存在较大差异。四是价格控制权。根据经济规律，市场的供求关系影响着价格的高低。地理标志产品因其地理范围的限定以及产量的稳定，从而导致市场供求双方的不平衡，致使资源配置失调，地理标志商品来源地协会、企业和个人容易形成价格控制权。五是价格溢出。地理标志产品大多具有悠久的种养殖历史，并在种养殖历史发展进程中形成了特殊的生产文化脉络，独特的历史文化内涵成为地理标志产品特有的附加值，比普通产品高出的部分即为价格溢出。

地理标志农产品因其独具的资源特性而拥有着比普通农产品更明显的价格优势。少数生产者在利益的驱使下盲目扩大生产规模，全然不顾市场需求，导致部分地理标志农产品结构性过剩，不符合地理标志标准的农产品流入市场严重影响了地理标志农产品的市场信誉度。为此，首先应该加强市场监管，营造良好的市场环境；其次，降低地理标志农产品库存，发展农产品加工业，减少结构性过剩；再次，需要鼓励龙头企业整合资源，适度发展规模农业，带头创新，在提高生产力的同时降低生产成本；最后，补齐地理标志农产品生产短板，提高农业基础设施水平，增加市场紧缺农产品的生产。

（二）地理标志助力精准扶贫作用机制分析

地理标志助力精准扶贫的作用机制是指由政府、企业、合作组织、科研院所等作用主体，将政策、资金、平台、土地、技术等生产要素共同参与到以地理标志资源为基础的特色产业中，发挥各方优势充分利用地理标志资源，助力精准扶贫。合理利用地理标志的商品（或品牌）属性、信用产品属性和差异性，形成价格控制权与价格溢出，促进产业集聚、品牌效应、转移就业和增收效应，带动农户脱贫增收。在扶贫路径选择上，通过党建引领、产业集聚、品牌效应、转移就业等途径实现扶贫目标，最后形成农民增收脱贫长效机制，从而构成地理标志助力精准扶贫的长效机制。

如图 1 所示，A、B、C 分别代表着地理标志精准扶贫的作用主体、生产要素和扶贫路径，D 代表最终实现精准扶贫这一目标。以生产要素为基础，地理标志精准扶贫的作用主体通过扶贫路径的选择与实践，从而实现扶贫目标。各部分密不可分、融为一体。

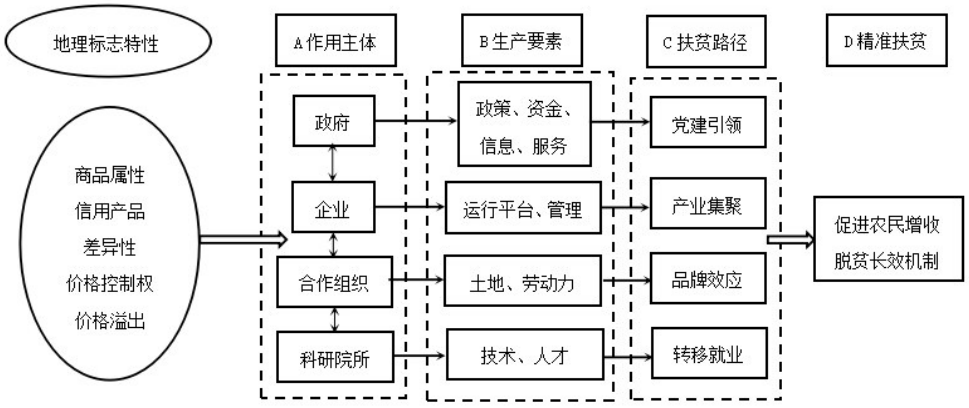


图 1　地理标志助力精准扶贫的作用机制

长久以来，我国的扶贫事业一直由政府发挥着主导作用，并将其作为国家任务进行落实，地理标志扶贫也不例外。在地理标志扶贫中，政府牵头，通过政策制定、资金安排、各项行政服务提供等手段，广泛动员社会各界积极参与，协调各方力量共同推动地理标志扶贫工作的发展。企业作为地理标志扶贫中的重要主体，在协调政府与农户关系中发挥着重要的纽带作用。企业带来的平台、资金和管理等生产要素是解决贫困问题的关键，它们不仅能有效地对接政府扶贫发展规划，还能帮助农户主动对接市场，是产业良性发展循环的有力支撑。以主要维护农民利益的合作

组织承担起连接市场与农户的桥梁，充分整合土地、劳动力等核心生产要素，在地理标志农产品产加销一体化、农业社会化服务、农业技术培训等方面为推进地理标志扶贫持续发力。

科研院所在人才培训、技术服务上对接政府、企业、合作组织等，为地理标志扶贫主体提供技术咨询、政府决策、人才输出等服务。

无论政府、企业、合作组织、科研院所等扶贫主体凭借各自的优势如何作用于地理标志扶贫，其目标都是为了实现农民增收脱贫，达成合作共赢。实际上，通过利益相关者共同对土地、资本和劳动力等生产要素进行优化配置的过程就是地理标志扶贫的作用机制。除了强调各方主体，农户特别是贫困户的主体作用不容忽视，应正确认识到贫困户自身拥有的土地、劳动力要素的参与。地理标志扶贫的内在要求是地理标志产品质量的保证，产品质量不仅是地理标志经济价值的直接体现，更关系到地理标志品牌的信誉。在地理标志农产品质量保障方面，农户可以与合作组织建立利益联结机制，首先签订相关的农产品质量标准协定，规定农户应该在合作组织的帮助下生产出达到规定的农产品质量；其次建立利益分配机制，对农产品符合质量要求的农户实行一定比例的利益分红，从而激励农户保证地理标志农产品质量。

建构多主体、多要素参与的机制，挖掘贫困户自身的潜力，在党建引领、产业聚集、品牌效应、就业转移等扶贫路径下，通过建立农户脱贫增收的长效机制，实现脱贫增收的地理标志扶贫任务。

四、汝阳红薯地理标志扶贫典型案例分析

随着各地方政府逐渐重视利用地理标志助力精准扶贫工作，全国十余个省份和城市在地理标志助力精准扶贫方面出台的政策和文件，地理标志助力精准扶贫工作的持续推进中催生了许多贫困户脱贫致富的经典案例，汝阳红薯就是其中之一。结合我国当前脱贫攻坚的背景，以地理标志和精准扶贫为切入点，以河南省汝阳县为具体案例，梳理分析地理标志汝阳红薯为脱贫攻坚所采取的行之有效的措施，为其他地理标志扶贫提供经验借鉴。

汝阳地处豫西山区的秦岭余脉外方山北麓，北汝河上游，呈“七山二陵一分川”地貌，分属黄、淮两大流域。汝阳县曾是国家扶贫县之一，种植红薯历史悠久，自乾隆年间引入，生产的红薯光滑无筋、食味面沙香甜，成为豫西地区一大特产。截至2019年，红薯种植面积6666.67公顷，总产1.5亿公斤、产值达到2亿元以上。全县6万余农户参与红薯产业之中，现有红薯种植专业组织21个，育苗基地8个，育苗专业村2个，分别拥有5家加工企业、6个加工基地、3个加工专业村，红薯产品商标13个。形成了育苗、种植、储销、加工的产业体系，有豫西最大的保鲜和加工基地之称，汝阳红薯畅销省内外，持续带动2000多个贫困户增收。2017年，汝阳红薯成功创建国家级农产品地理标志示范样板，是国内红薯产业唯一的国家级示范样板。2019年，汝阳红薯入选中国农业品牌目录。

（一）汝阳红薯助力精准扶贫六大体系成合力，地标扶贫可持续

汝阳红薯地理标志扶贫可以分为六大体系，分别为品牌体系、科研体系、文化体系、GAP体系、市场体系、金融体系。如图2所示。

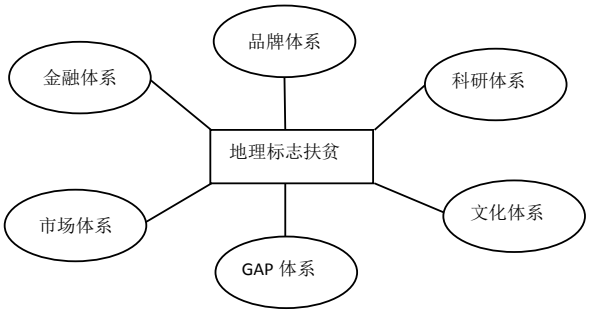


图2 地理标志扶贫六大体系

1. 保护优质地理标志资源，构建地理标志扶贫品牌体系

汝阳红薯在地理标志扶贫领域表现尤为突出，红薯每公顷平均收入45 000元以上，按照“因地制宜、多元创办、政府支持、部门指导、市场运作”的思路，在地理标志扶贫品牌体系树立上开展了积极的工作。一是拓展汝阳红薯产业链上下游，念好育苗、储藏、深加工三位一体“红薯经”。全县有9个红薯育苗专业合作社，红薯脱毒育苗提升了产量、品质，解决了卖相大小

不一的问题，此外，分类细致，除了淀粉和鲜食两类之外，鲜食还分烤用、煮用、蒸用型，红薯苗畅销省内外；汝阳红薯储销业发展有序，采后使用大型红薯储藏窖，错开市场红薯上市销售高峰期，年储存鲜薯3000万公斤，通过保鲜，价格增值一倍以上，产品大幅溢价；红薯深加工主要是制作“三粉”（粉条、粉面、粉渣），鲜薯加工量约3600万公斤，生产淀粉及淀粉制品600万公斤，产值6000万元，近几年薯片、薯条、红薯果脯等零食开发也有声有色，有效带动产品增值和农民增收；二是着重培养龙头企业，在县乡两级分别推进加工基地及原料基地建设；三是以地理标志产品品牌和企业品牌为支撑，做大做强品牌体系。“汝阳红薯”不仅荣获河南省知名区域公用品牌称号，还创建了以“龙乡蜜薯”、“青龙沟”、“汝嵩”、“黛康”、“金顶山”、“薯辉”、“博林”“铁顶山”等为代表的企业品牌和地理标志产品品牌。汝阳红薯多次在洛阳农博会、上海农博会、北京农博会获得优质产品奖。

2. 借力省内外的“外脑”资源，构建地理标志扶贫科研体系

汝阳县积极借力外脑缩小创新差距，通过加强与高校、科研院所（智库）的合作，推动全县农业科技研发事业腾飞和整体创新能力的提升。汝阳红薯初步形成了包括科技研发、成果转化、农业技术推广等内容为主的科研体系。

自20世纪80年代至今，汝阳多次举办河南省农技推广总站和洛阳市农业局红薯新品种多级育苗、根腐病防治和红薯高温小窖储藏等培训班、现场会。汝阳县农业局与江苏省、河南省农科院以及河南科技大学等相关科研院所保持着密切联系，为汝阳红薯的发展提供了科技支撑。充分把握河南科技大学“校地结对帮扶”的机会，合作编制红薯产业发展规划，为汝阳红薯产业发展“把脉问诊开良方，理清思路聚合力”。通过与南京农业大学中国地标文化研究中心合作，挖掘汝阳红薯农业历史文化资料，梳理地理标志文化资源，提升了汝阳红薯的社会影响力和美誉度。

通过近30年的不懈努力，汝阳红薯获得国家、省、地市级科技成果奖22项，获奖人数达145人次。完成试验研究项目35个，总结出适合汝阳自然条件的红薯生产技术标准化，建设国家农产品地理标志“汝阳红薯”标准化生产示范基地10个，总面积达666.67公顷。

3. 特色产业提升农户文化自信，构建地理标志扶贫文化体系

汝阳红薯有着悠久的历史文化底蕴。据《汝阳县志》记载，乾隆年间伊阳（汝阳县1959年前为伊阳县）商人受官府之命，从河南朱仙镇一带购买红薯藤苗运至伊阳繁育推广。红薯藤苗被青泥沟的耿氏村村民在山坡上播种管理，生产的红薯无筋光滑，面沙香甜。人们闻说竞相求种讨教。从那以后伊阳人纷纷效仿，广为种植。传说光绪皇帝巡龙门时，忽闻烤薯香味飘来，命人买薯食之，口味绵软香甜，精神大振，随口说宝也，喜赐随从分享，众食毕赞口献计，将烤薯列入御膳。随带烤薯师和伊阳薯到京城烤制供皇宫专用，从此洛阳烤薯闻名天下，伊阳红薯也随之成了当地名副其实的一种重要特产。民间曾流传顺口溜：“伊阳红薯不得了，香甜益神味道好，特殊土壤长珍品，皇上吃过封它宝。”

贫困户对红薯有着深厚的感情。汝阳县为丘陵山区，十年九灾，劳苦农民对抗旱耐瘠、适应性广的高产红薯颇为喜植，在灾荒年代红薯成了当地的充饥物、救命粮。随着经济社会的发展，人们的生活水平得到了空前的改善，饮食理念也因此而变化，红薯也成为了一种营养保健食品。但汝阳当地红薯精细种植的传统保留完好，汝阳红薯在脱贫攻坚中扮演了重要角色。

汝阳连续举办了10届汝阳红薯文化节，在节庆活动中开展了红薯擂台赛、产销对接、表演等文化活动，提升了“红薯人”的文化自信，传播了红薯“贡品”文化，宣传汝阳红薯规范化的生产流程与加工工艺，拉近了生产者与消费者的关系，有利于扩大汝阳红薯的美誉度和社会影响力，不断拓展汝阳红薯文化的广度和深度，引领汝阳红薯产业转型升级与高质量发展。

4. 生态文明建设推动质量管控，构建良好农业规范（GAP）体系

人与社会的可持续发展离不开优美的生态环境。地理标志扶贫有助于形成GAP（良好农业规范）体系[15]，通过经济的、环境的和社会的可持续发展措施，从田间到餐桌整个环节保障食品安全与质量。它本质上是将生态优势转化为经济效

益，前提是保护和重建好生态环境，在发展经济的同时，要充分考虑环境资源的承载能力；应结合经济发展与生态保护，坚守人与自然和谐共生，实现可持续发展。

汝阳县以农业农村部《汝阳红薯农产品地理标志控制技术规范》为基础，组织专家编写印发《农产品地理标志“汝阳红薯”生产技术规程》（汝农［2017］21号），结合实际特点完善种植质量标准体系。通过实行农资生产经营企业备案和投入品使用记录制度，相关职能部门加大执法力度，净化农资供应市场，健全投入品管理体系；通过县质检站在示范基地设立监测点，定期监测，实时监控质量状况。投资建设追溯平台，基地安装监控、检测设备，培训检测技术人员，与市监控平台联网运行，初步实现农产品可追溯管理体制。

5.“双线共推”、“双轮驱动”，构建地理标志扶贫市场体系

地理标志扶贫市场体系建设包括线上、线下、国内、国外四个方面，四者有机融合，相互促进。地理标志产品市场的线上、线下结合组成了“双线共推”的模式，电子商务产业园、电商公共服务中心以及快递物流园的建立进一步提高了汝阳县的电子商务水平。10个电商服务站点使得78个贫困村实现了电商全覆盖。成功举办了136期电商培训，分别带动电商创业人员2000多人，从业人员3万余人。线下主推“消费扶贫”，通过打通餐饮和小区店这两种渠道，积极开展汝阳红薯推广试吃活动，主动迎接市场检验，引导和促进消费者消费来自汝阳的优质农产品。

地理标志产品市场的国际、国内相结合共同组成了“双轮驱动”。国内市场除了农村地区常规的代办外，主要依靠合作社，将红薯销往北京、上海、河北、山西等地。国际市场主要参与中华地标品牌振兴计划，将汝阳红薯深加工产品推送到加拿大布兰登平价超市集团、Sinova农业食品等国外主流商超，深受国际友人喜爱与追捧，国际贸易产品增值幅度平均水平在75%以上。

6. 资金互助，小额信贷，构建地理标志金融体系

资金问题是发展地理标志特色产业扶贫的重要制约。为破解资金要素难题，汝阳县在46个村设立“互助资金项目”，每5户编成互助小组，每户社员缴纳100～500元的入社费作为自筹资金（特困户可免），成为互助协会会员后将获得县财政的支持。村按照“社员借款、小组担保”的形式，每户社员一次最多可借款3万元，期限1年。相比于普通的银行贷款，资金互助项目具有利率低、高效便捷等优势特点。当前，该金融体系投入财政资金895万元，共发放借款1376.2万元，通过该项目支持人均年收入增加了300元左右，有力地扶持了1271户贫困户。

（二）主要成效：地理标志扶贫效果显著，牢筑返贫防范堡垒

汝阳红薯通过树立地理标志品牌，立足特色产业扶贫，并结合其他举措共同发力，打赢脱贫摘帽攻坚战。汝阳县有6万农户从事红薯地理标志产业，截至2019年底，共培育21个红薯专业合作社，实现1450多个农户脱贫摘帽，依托汝阳红薯脱贫人数占2019年全县脱贫农户总数的15%以上，汝阳县贫困发生率由2017年的5.57%下降至3.18%离不开汝阳红薯地标产业的推动。详情由图3所示。

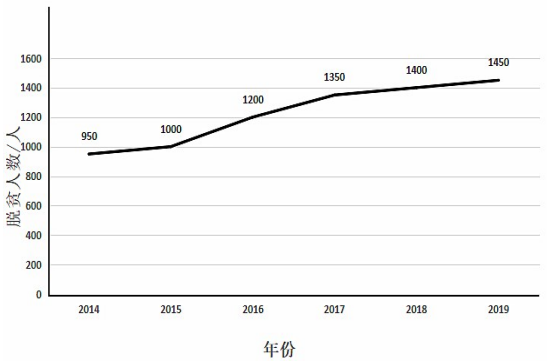


图3 汝阳红薯地标产业助力脱贫人数年度变化图

从表1可知汝阳红薯扶贫带动人数逐年下降，从2014年的带动扶贫人数2.48万人下降到2019年的5989人，与城镇化发展规律相契合，主要原因是生产环节扶贫带动人数逐年下降，因为红薯产业是劳动密集型产业，对农户劳动力吸引力弱，多数青壮年劳动力逐步向城市转移，红薯经营环节及红薯加工环节带动人数逐年提升，说明农户意识到二三产业的增收效应，农户劳动力就近转移到汝阳红薯的二产加工及三产服务中，如表1所示。

表1 汝阳红薯带动人数及分布分析表

年份	红薯生产带动（人）	红薯经营带动（人）	红薯加工带动（人）	扶贫人数（人）	脱贫人数（人）
2014	24 500	9	300	24 809	950
2015	22 000	13	300	22 313	1000
2016	21 000	15	330	21 345	1200
2017	16 800	21	410	17 231	1350
2018	14 980	23	500	15 503	1400
2019	13 670	26	529	5989	1450

通过对汝阳红薯地理标志扶贫案例的归纳整理，并结合地理标志助力扶贫作用机制要素研究发现，汝阳红薯地理标志扶贫是地理标志扶贫的典型样板。就扶贫主体而言，汝阳县政府及其职能部门分别从地理标志的申报认定、生产技术的规范、农产品品质的检测、互助协会的资金支持等方面积极引导；企业在品牌体系的建立上发挥作用，培养龙头企业有利于发挥汝阳红薯地理标志农产品的竞争优势；合作组织凭借其土地、劳动力等生产要素在汝阳红薯走向市场进程中发挥了不可替代的作用，诞生了金涛红薯种植合作社、豫阳红薯种植专业合作社等全国农民专业合作社示范社；以省农科院、农业大学为主的科研院所帮助汝阳红薯形成了科技研发、成果转化等较全面的科研体系，为汝阳红薯的未来提供了科技支撑。

在扶贫路径上，汝阳县坚持把脱贫攻坚作为全县头等大事和第一民生工程，坚持“融入扶贫抓党建、抓好党建促脱贫”的工作思路，构建立体责任体系，坚决扛起脱贫攻坚政治责任；产业方面，汝阳红薯种植面积超过6666.67公顷，形成了集育苗、种植、储销、加工于一体的庞大产业体系；品牌方面，“汝阳红薯”不仅是河南省知名区域公用品牌，还参加了中华地标品牌振兴计划，在国内外都享有知名度；推动转移就业方面，汝阳县注重培训实效，开展“订单式”“定向式”精准培训，确保贫困家庭劳动力至少掌握一项实用技能、至少实现一人就业创业。积极落实转移就业扶贫各项优惠政策，实行“一对一”岗位对接。

综上所述，汝阳红薯地理标志扶贫的成功正是对地理标志扶贫机制的生动体现，为其他地理标志扶贫的展开提供了宝贵的经验启示。

五、政策启示

（一）推进地理标志资源挖掘与保护，拓展农户增收渠道

地理标志资源的挖掘与保护，需要政府、科研院所、企业、合作组织等各相关主体的合力。深入挖掘和充分利用地理标志资源是一项系统工程，应从以下几个方面努力：一是发挥政府主导作用，制定相关地理标志发展规划，实现对地理标志资源的可持续利用；二是依托企业、合作组织与相关科研院所合作，开展资源评估、规划等工作，促进地理标志资源、产业可持续发展；三是鼓励合作组织、行业协会开展地理标志申报、评估等工作，强化质量观念；四是加大对地理标志相关企业资金、税收、土地等方面的支持力度，积极引导地理标志相关企业稳步发展。

（二）稳固地理标志扶贫的六大体系，促进产业持续发展

地理标志扶贫的重难点是稳定脱贫成果，促进脱贫产业可持续。一个地区可持续脱贫，需要脱贫产业可持续发展，地理标志精准扶贫恰是可持续发展的脱贫产业。地理标志扶贫立足品牌体系、科研体系、文化体系、GAP体系、市场体系、金融体系构建，从根本上凝聚了特色产业扶贫开发所需的现代要素，促进脱贫产业的持续发展。此外，还需引导社会力量投入脱贫攻坚战，优化扶贫政策措施，巩固扶贫成果。还应激发贫困户的主人翁精神，培育自主意识，提高脱贫致富的决心与能力。

（三）拓展地理标志扶贫综合价值，多维度助力区域经济发展

进一步开发地理标志扶贫的综合价值需要充分利用贫困地区生态环境优美、文化习俗丰富、历史人文深厚等资源特点，多层面多维度助力区

域经济发展。一是注重传统文化的传承与保护，挖掘地理标志产品；二是提高地理标志产品附加值，发展地理标志品牌，促进一二三产业融合发展；三是加强对生态环境的保护，坚持“两山理论”，推动地理标志扶贫可持续发展；四是提升地理标志扶贫国际话语权与影响力，为全球贫困治理贡献“中国智慧”。

参 考 文 献

[1] 鲁明月. 精准脱贫与乡村振兴有效衔接路径研究[J]. 乡村科技，2019（15）：12-13.

[2] 李捷，罗庆华，郑昭峰，等. 张家界市大鲵产业扶贫的调查与思考[J]. 资源开发与市场，2015，31（8）：999-1002.

[3] 黄承伟，覃志敏. 统筹城乡发展：农业产业扶贫机制创新的契机——基于重庆市涪陵区产业扶贫实践分析[J]. 农村经济，2013（2）：67-71.

[4] 黄承伟，周晶. 减贫与生态耦合目标下的产业扶贫模式探索——贵州省石漠化片区草场畜牧业案例研究[J]. 贵州社会科学，2016（2）：21-25.

[5] 王萍，杨敏. 新时代农村生态扶贫的现实困境及其应对策略[J]. 农村经济，2020（4）：34-42.

[6] 严瑾，陈巍，丁艳锋，等. 以科技支撑激发产业内生动力——来自南京农业大学产业扶贫的经验[J]. 南京农业大学学报(社会科学版)，2020，20（4）：181-188.

[7] 马楠. 民族地区特色产业精准扶贫研究——以中药材开发产业为例[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版)，2016，36（1）：128-132.

[8] 范东君. 精准扶贫视角下我国产业扶贫现状、模式与对策探析——基于湖南省湘西州的分析[J]. 中共四川省委党校学报，2016（4）：74-78.

[9] 汪三贵，张雁，杨龙，等. 连片特困地区扶贫项目到户问题研究——基于乌蒙山片区三省六县的调研[J]. 中州学刊，2015（3）：68-72.

[10] 夏龙，姜德娟，隋文香. 中国地理标志农产品的空间分布与增收效应[J]. 产经评论，2015，6（1）：78-91.

[11] 鲁钊阳. 农产品地理标志在农产品电商中的增收脱贫效应[J]. 中国流通经济，2018，32（3）：16-26.

[12] 徐大佑，郭亚慧. 农产品品牌打造与脱贫攻坚效果——对贵州省9个地州市的调研分析[J]. 西部论坛，2018，28（3）：100-106.

[13] 谢敏. 地理标志农产品对品牌营销竞争力的影响——以四川省为例[J]. 中国农业资源与区划，2017，38（4）：207-213.

[14] 翟玉强. 地理标志产品的六元价值研究[J]. 洛阳理工学院学报(社会科学版)，2015，30（6）：41-46.

[15] 孙志国，钟儒刚，刘之杨，等. 武陵山片区旅游名镇名村打造与乡村旅游扶贫开发研究[J]. 安徽农业科学，2012，40（35）：17181-17183.

Geographical indications for poverty alleviation：comprehensive value，mechanism and typical cases

QIE Hongkai，LIU Yingjian

（*Center for Geographical Indications In China*，*Nanjing Agricultural University*，*Nanjing* 210095，*China*）

Abstract：Geographical indications poverty alleviation have gradually become one of focus of poverty alleviation because they integrate various poverty alleviation strategies such as industrial poverty alleviation，employment poverty alleviation，and improvement of the development capacity of poor areas. It discusses the paths of industrial poverty alleviation based on geographical indication resources in the context of the rural revitalization strategy，clarifies the comprehensive value of geographical indications poverty alleviation，analyzes the characteristics of geographical indication resources and the mechanism of their contribution to poverty alleviation，and summarizes the successful experience of poverty alleviation with Ruyang sweet potato as a typical case. . Therefore，the smooth implementation of geographical indications poverty alleviation requires efforts to promote the mining and protection of geographical indication resources，stabilize the six systems of geographical indications poverty alleviation，and expand the comprehensive value of geographical indications poverty alleviation.

Keywords：Geographical indications；Poverty alleviation；Ruyang sweet potato

（编辑：程俐萍）